

## PIANO DEGLI INDICATORI 2020-2022

Mission	Obiettivi (da Statuto)	Indicatori	Quantificazione triennio 2020-22		
			2020	2021	2021
"La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma persegue la diffusione dell'arte musicale, la formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, e promuove l'educazione musicale della collettività" (art. 3 comma 1 dello Statuto)	Realizzazione di spettacoli lirici, di balletti, di concerti (art. 3, comma 2 punto 2 dello Statuto)	N° totale produzioni	30	30	30
		di cui N° di produzioni di lirica	13	13	13
		di cui N° di produzioni di balletto	6	6	6
		di cui N° di produzioni sinfoniche	2	2	2
		di cui altre manifestazioni	9	9	9
		N° totale rappresentazioni	205	205	205
		di cui N° di rappresentazioni di lirica	117	117	117
		di cui N° di rappresentazioni di balletto	50	50	50
		di cui N° di rappresentazioni sinfoniche	2	2	2
		di cui N° di rappresentazioni di altre manifestazioni	36	36	36
	N° totale presenze	264.000	264.000	264.000	
	Perseguire forme di collaborazione con altre Fondazioni italiane o Teatri esteri (art. 3, comma 2 punto 4 dello Statuto)	N° di coproduzioni di lirica	2	2	2
		N° di coproduzioni di balletto	0	0	0
		Altri progetti in coproduzione	0	0	0
	Promuovere iniziative tendenti alla diffusione della cultura musicale nell'ambito scolastico ed alla formazione nell'ambito della danza (art. 3, comma 2 punto 5 dello Statuto)	N° di produzioni realizzate dal dipartimento didattico	8	8	8
		N° di recite realizzate dal dipartimento didattico	48	48	48
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni realizzate dal dipartimento di didattico e anteprime per le scuole	14.000	14.000	14.000
		Presenze del pubblico ad altri progetti di didattico	6.000	6.000	6.000
		N° rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	8	8	8
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	6.000	6.000	6.000
		N° di allievi scuola di canto corale	164	164	164
		N° di allievi scuola di danza	176	176	176
	Operare secondo criteri di imprenditorialità e di efficienza e nel rispetto dei vincoli di bilancio (art. 3, comma 3 dello Statuto)	Indice di autofinanziamento (ricavi propri / costi totali)	32,0%	32,0%	32,0%
Capacità di copertura dei costi diretti di produzione (ricavi da biglietteria/ costi di produzione)		120,5%	120,5%	120,5%	
Ricavo medio per spettatore (ricavi da biglietteria/ totale presenze)		52,7 €	52,7 €	52,7 €	
Costo per alzata (costi di produzione/ numero di recite)		40.605,3 €	40.605,3 €	40.605,3 €	
Costo medio per spettatore (costi totali / totale presenze)		201,3 €	201,3 €	201,3 €	
Costo del personale su costi totali		67,5%	67,5%	67,5%	
Borse di studio erogate (progetto "la Fabbrica")		16	16	16	