

PIANO DEGLI INDICATORI 2022-2024

Mission	Obiettivi (da Statuto)	Indicatori	Quantificazione triennio 2022-24		
			2022	2023	2024
"La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma persegue la diffusione dell'arte musicale, la formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, e promuove l'educazione musicale della collettività" (art. 3 comma 1 dello Statuto)	Realizzazione di spettacoli lirici, di balletti, di concerti (art. 3, comma 2 punto 2 dello Statuto)	N° totale produzioni	25	25	25
		di cui N° di produzioni di lirica	11	11	11
		di cui N° di produzioni di balletto	7	7	7
		di cui N° di produzioni di concerti	2	2	2
		di cui altre manifestazioni	5	5	5
		N° totale rappresentazioni	134	138	142
		di cui N° di rappresentazioni di lirica	53	55	57
		di cui N° di rappresentazioni di balletto	43	44	45
		di cui N° di rappresentazioni di concerti	6	6	6
		di cui N° di rappresentazioni di altre manifestazioni	32	33	34
	N° totale presenze	160.000	190.400	207.500	
	Perseguire forme di collaborazione con altre Fondazioni italiane o Teatri esteri (art. 3, comma 2 punto 4 dello Statuto)	N° di coproduzioni di lirica	2	2	2
		N° di coproduzioni di balletto	0	0	0
		Altri progetti in coproduzione	2	2	2
	Promuovere iniziative tendenti alla diffusione della cultura musicale nell'ambito scolastico ed alla formazione nell'ambito della danza (art. 3, comma 2 punto 5 dello Statuto)	N° di produzioni realizzate dal dipartimento didattica	2	2	2
		N° di recite realizzate dal dipartimento didattica	10	10	10
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni realizzate dal dipartimento di didattica e anteprime per le scuole	2.800	2.800	2.800
		Presenze del pubblico ad altri progetti di didattica	750	750	750
		N° rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	12	12	12
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	850	850	850
		N° di allievi scuola di canto corale	164	164	164
		N° di allievi scuola di danza	176	176	176
		N° di allievi orchestra giovanile	115	115	115
Borse di studio erogate (progetto "la Fabbrica")	16	16	16		
Operare secondo criteri di imprenditorialità e di efficienza e nel rispetto dei vincoli di bilancio (art. 3, comma 3 dello Statuto)	Indice di autofinanziamento (ricavi propri / costi totali)	29,1%	32,8%	35,0%	
	Capacità di copertura dei costi diretti di produzione (ricavi da biglietteria/ costi di produzione)	95,1%	94,2%	93,2%	
	Ricavo medio per spettatore (ricavi da biglietteria/ totale presenze)	61,3 €	61,2 €	61,2 €	
	Costo per alzata (costi di produzione/ numero di recite)	76.897,3 €	74.590,4 €	72.352,7 €	
	Costo medio per spettatore (costi totali / totale presenze)	300,0 €	261,1 €	247,4 €	
	Costo del personale su costi totali	66,8%	64,8%	62,7%	



IL SOVRINTENDENTE

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]