

PIANO DEGLI INDICATORI 2024-2026

Mission	Obiettivi (da Statuto)	Indicatori	Quantificazione triennio 2024-26		
			2024	2025	2026
"La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma persegue la diffusione dell'arte musicale, la formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, e promuove l'educazione musicale della collettività" (art. 3 comma 1 dello Statuto)	Realizzazione di spettacoli lirici, di balletti, di concerti (art. 3, comma 2 punto 2 dello Statuto)	N° totale produzioni	60	60	60
		di cui N° di produzioni di lirica	13	13	13
		di cui N° di produzioni di balletto	10	10	10
		di cui N° di produzioni di concerti	6	6	6
		di cui altre manifestazioni	31	31	31
		N° totale rappresentazioni	201	201	201
		di cui N° di rappresentazioni di lirica	84	84	84
		di cui N° di rappresentazioni di balletto	54	54	54
		di cui N° di rappresentazioni di concerti	6	6	6
		di cui N° di rappresentazioni di altre manifestazioni	57	57	57
		N° totale presenze	240.000	240.000	240.000
	Perseguire forme di collaborazione con altre Fondazioni italiane o Teatri esteri (art. 3, comma 2 punto 4 dello Statuto)	N° di coproduzioni di lirica	2	2	2
		N° di coproduzioni di balletto	1	1	1
	Promuovere iniziative tendenti alla diffusione della cultura musicale nell'ambito scolastico ed alla formazione nell'ambito della danza (art. 3, comma 2 punto 5 dello Statuto)	N° di produzioni realizzate dal dipartimento didattico	3	3	3
		N° di recite realizzate dal dipartimento didattico	11	11	11
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni realizzate dal dipartimento di didattico e anteprime per le scuole	3.000	3.000	3.000
		Presenze del pubblico ad altri progetti di didattico	800	800	800
		N° rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	12	12	12
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	850	850	850
		N° di allievi scuola di canto corale	164	164	164
		N° di allievi scuola di danza	176	176	176
		N° di allievi orchestra giovanile	115	115	115
		Borse di studio erogate (progetto "la Fabbrica")	16	16	16
	Operare secondo criteri di imprenditorialità e di efficienza e nel rispetto dei vincoli di bilancio (art. 3, comma 3 dello Statuto)	Indice di autofinanziamento (ricavi propri / costi totali)	32,1%	32,1%	32,1%
		Capacità di copertura dei costi diretti di produzione (ricavi da biglietteria/ costi di produzione)	90,6%	90,6%	90,6%
		Ricavo medio per spettatore (ricavi da biglietteria/ totale presenze)	49,6 €	49,6 €	49,6 €
		Costo per alzata (costi di produzione/ numero di recite)	65.355,1 €	65.355,1 €	65.355,1 €
		Costo medio per spettatore (costi totali / totale presenze)	222,6 €	222,6 €	222,6 €
		Costo del personale su costi totali	61,8%	61,8%	61,8%

Il Sovrintendente

Francesco Giambone



4