

PIANO DEGLI INDICATORI 2016-18

Mission	Obiettivi (da Statuto)	Indicatori	Quantificazione triennio 2016-18			
			2016	2017	2018	
"La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma persegue la diffusione musicale, la formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, e promuove l'educazione musicale dell'arte musicale" (art. 3 comma 1 dello Statuto)	Realizzazione di spettacoli lirici, di balletti, di concerti (art. 3, comma 2 punto 2 dello Statuto)	N° totale produzioni	32	32	32	
		di cui N° di produzioni di lirica	12	12	12	
		di cui N° di produzioni di balletto	6	6	6	
		di cui N° di produzioni sinfoniche	6	6	6	
		di cui N° di altre manifestazioni	8	8	8	
		N° totale rappresentazioni	141	142	142	
		di cui N° di rappresentazioni di lirica	86	87	87	
		di cui N° di rappresentazioni di balletto	41	41	41	
		di cui N° di rappresentazioni sinfoniche	6	6	6	
		di cui N° di rappresentazioni di altre manifestazioni	8	8	8	
		N° totale presenze	269.445	269.445	269.445	
		Perseguire forme di collaborazione con altre Fondazioni italiane o Teatri esteri (art. 3, comma 2 punto 4 dello Statuto)	N° di coproduzioni di lirica	4	4	4
			N° di coproduzioni di balletto	0	0	0
			Altri progetti in coproduzione	1	1	1
		Promuovere iniziative tendenti alla diffusione della cultura musicale nell'ambito scolastico ed alla formazione nell'ambito della danza (art. 3, comma 2 punto 5 dello Statuto)	N° di produzioni realizzate dal dipartimento didattico	6	6	6
N° di recite realizzate dal dipartimento didattico	45		45	45		
Presenze del pubblico alle rappresentazioni realizzate dal dipartimento di didattica e anteprime per le scuole	29.170		29.170	29.170		
Presenze del pubblico ad altri progetti di didattica	7.024		7.024	7.024		
N° rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	9		9	9		
Presenze del pubblico alle rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	9.000		9.000	9.000		
N° di allievi scuola di canto corale	200		200	200		
N° di allievi scuola di danza	170		170	170		
Borse di studio erogate (progetto "la Fabbrica")	17		17	17		
Operare secondo criteri di imprenditorialità e di efficienza e nel rispetto dei vincoli di bilancio (art. 3, comma 3 dello Statuto)	Indice di autofinanziamento (ricavi propri / costi totali)		29,6%	29,9%	29,9%	
	Capacità di copertura dei costi di produzione (ricavi da biglietteria/ costi di produzione)	88,9%	88,9%	88,9%		
	Ricavo medio per spettatore (ricavi da biglietteria/ totale presenze)	37,1 €	37,1 €	37,1 €		
	Costo per alzata (costi di produzione/ numero di recite)	79.749,8 €	79.225,3 €	79.225,3 €		
	Costo medio per spettatore (costi totali / totale presenze)	184,7 €	182,9 €	182,9 €		
	Costo del personale su costi totali	65,9%	65,6%	65,6%		