



TEATRO DELL'OPERA DI ROMA

Funzione Gare

AVVISO DI RICEZIONE DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi dell'art. 19 del d.lgs. 50/2016, si rende noto che la Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale, sta concludendo un accordo di sponsorizzazione finalizzato alla realizzazione della promozione radiofonica per il Festival Estivo di Caracalla 2017

L'accordo prevede una sponsorizzazione pari ad 42.492,87 oltre IVA.

La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale concederà al soggetto proponente varie forme di visibilità all'interno del progetto e dell'attività del Teatro dell'Opera di Roma Capitale.

Gli operatori economici eventualmente interessati a sponsorizzazioni simili, potranno trasmettere alla Fondazione eventuali proposte al seguente indirizzo PEC gare.operaroma@pec.it

Le proposte ricevute saranno oggetto di valutazione da parte della Fondazione, la quale procederà ad una valutazione sia delle caratteristiche soggettive dei proponenti, che delle modalità di sponsorizzazione proposte, anche in relazione alla compatibilità del proponente rispetto al contesto culturale delle varie attività del Teatro dell'Opera di Roma Capitale.

Roma, 22 maggio 2017

Il Responsabile Unico del Procedimento
Roberto Sabatini