

PIANO DEGLI INDICATORI 2019-2021

| Mission | Obiettivi (da Statuto) | Indicatori | Quantificazione triennio 2018-20 | | |
|--|---|--|----------------------------------|------------|------|
| | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| "La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma persegue la diffusione dell'arte musicale, la formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, e promuove l'educazione musicale della collettività" (art. 3 comma 1 dello Statuto) | Realizzazione di spettacoli lirici, di balletti, di concerti (art. 3, comma 2 punto 2 dello Statuto) | N° totale produzioni | 35 | 35 | 35 |
| | | <i>di cui N° di produzioni di lirica</i> | 14 | 14 | 14 |
| | | <i>di cui N° di produzioni di balletto</i> | 11 | 11 | 11 |
| | | <i>di cui N° di produzioni sinfoniche</i> | 2 | 2 | 2 |
| | | <i>di cui altre manifestazioni</i> | 8 | 8 | 8 |
| | | N° totale rappresentazioni | 255 | 255 | 255 |
| | | <i>di cui N° di rappresentazioni di lirica</i> | 142 | 142 | 142 |
| | | <i>di cui N° di rappresentazioni di balletto</i> | 56 | 56 | 56 |
| | | <i>di cui N° di rappresentazioni sinfoniche</i> | 2 | 2 | 2 |
| | | <i>di cui N° di rappresentazioni di altre manifestazioni</i> | 55 | 55 | 55 |
| | N° totale presenze | 247.000 | 247.000 | 247.000 | |
| | Perseguire forme di collaborazione con altre Fondazioni italiane o Teatri esteri (art. 3, comma 2 punto 4 dello Statuto) | N° di coproduzioni di lirica | 4 | 4 | 4 |
| | | N° di coproduzioni di balletto | 0 | 0 | 0 |
| | | Altri progetti in coproduzione | 0 | 0 | 0 |
| | Promuovere iniziative tendenti alla diffusione della cultura musicale nell'ambito scolastico ed alla formazione nell'ambito della danza (art. 3, comma 2 punto 5 dello Statuto) | N° di produzioni realizzate dal dipartimento didattico | 8 | 8 | 8 |
| N° di recite realizzate dal dipartimento didattico | | 48 | 48 | 48 | |
| Presenze del pubblico alle rappresentazioni realizzate dal dipartimento di didattico e anteprime per le scuole | | 14.000 | 14.000 | 14.000 | |
| Presenze del pubblico ad altri progetti di didattico | | 6.000 | 6.000 | 6.000 | |
| N° rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile | | 8 | 8 | 8 | |
| Presenze del pubblico alle rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile | | 6.000 | 6.000 | 6.000 | |
| N° di allievi scuola di canto corale | | 164 | 164 | 164 | |
| N° di allievi scuola di danza | | 176 | 176 | 176 | |
| Operare secondo criteri di imprenditorialità e di efficienza e nel rispetto dei vincoli di bilancio (art. 3, comma 3 dello Statuto) | N° di allievi orchestra giovanile | 115 | 115 | 115 | |
| | Borse di studio erogate (progetto "la Fabbrica") | 16 | 16 | 16 | |
| | Indice di autofinanziamento (ricavi propri / costi totali) | 33,6% | 33,6% | 33,6% | |
| | Capacità di copertura dei costi diretti di produzione (ricavi da biglietteria/ costi di produzione) | 128,7% | 128,7% | 128,7% | |
| | Ricavo medio per spettatore (ricavi da biglietteria/ totale presenze) | 51,8 € | 51,8 € | 51,8 € | |
| | Costo per alzata (costi di produzione/ numero di recite) | 39.023,0 € | 39.023,0 € | 39.023,0 € | |
| | Costo medio per spettatore (costi totali / totale presenze) | 206,1 € | 206,1 € | 206,1 € | |
| Costo del personale su costi totali | 68,9% | 68,9% | 68,9% | | |

Il Sovrintendente