



# TEATRO DELL'OPERA DI ROMA

## *Funzione Gare*

### AVVISO DI RICEZIONE DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi dell'art. 19 del d.lgs. 50/2016, si rende noto che la Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale, sta concludendo un accordo di sponsorizzazione per la realizzazione della manifestazione "Roma Opera Aperta Caracalla 2016", che si terrà presso le Terme di Caracalla dal 22 giugno al 10 agosto 2016.

L'accordo prevede un contributo da parte dello sponsor pari ad € 50.000,00 oltre IVA.

La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale concederà al soggetto proponente quanto segue

- Inserimento del logo sulla comunicazione della manifestazione mediante affissioni fisse e mobili - Inserimento del logo sul sito web del Teatro con link al sito aziendale
- Inserimento del logo e di una pagina pubblicitaria sui programmi di sala dei titoli della Stagione di Caracalla e della Stagione di Opera e Balletto 2015/2016
- Possibilità di esporre, in un giorno di spettacolo, un prodotto aziendale o riconducibile all'azienda, secondo modalità da concordare con la Fondazione e previa autorizzazione delle Autorità competenti (spese a carico dello sponsor)
- Un quantitativo concordato di biglietti per gli spettacoli in programma presso le Terme di Caracalla e presso il Teatro Costanzi
- sconti per dipendenti (dipendente + accompagnatore): riduzione sul prezzo del biglietto pari al 10% per gli spettacoli in abbonamento della Stagione 2015/16 al Teatro Costanzi (escluse le prime e i posti di balconata e galleria) e per gli spettacoli a Caracalla (con esclusione dei titoli EXTRA) e pari al 20% per gli spettacoli fuori abbonamento della Stagione 2015/16 al Teatro Costanzi

Gli operatori economici eventualmente interessati a sponsorizzazioni simili, potranno trasmettere alla Fondazione eventuali proposte al seguente indirizzo PEC [gare.operaroma@pec.it](mailto:gare.operaroma@pec.it).

Le proposte ricevute saranno oggetto di valutazione da parte della Fondazione, la quale procederà ad una valutazione sia delle caratteristiche soggettive dei proponenti, che delle modalità di sponsorizzazione proposte, anche in relazione alla compatibilità del proponente rispetto al contesto culturale della manifestazione.

I benefit di biglietteria potranno essere condizionati dalla effettiva disponibilità di posti.

Roma, 13 giugno 2016



Il Responsabile Unico del Procedimento  
Roberto Sabatini