


## INFORMAZIONI PERSONALI

Francesca Chialà



 Piazza della Suburra, 2 – 00184 Roma

 +39 334 6701719

 [Fc4776@gmail.com](mailto:Fc4776@gmail.com)

Sesso F | Data di nascita 04/07/1976 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

E' Responsabile della sezione "Musica e Parole" del "Festival delle Generazioni".

E' Marketing e Business Development Manager in Achieve Global, multinazionale americana di consulenza manageriale presente in 40 Paesi.

E' Senior Consultant in CROSS, società di outplacement.

Premio Fondazione Bellisario 2014, selezionata tra i 1000 curriculum eccellenti raccolti dopo l'approvazione della legge sulle quote di genere.

E' Diversity Leader dell'AIDP, Associazione Italiana dei Direttori del Personale.

Svolge sia attività di consulenza, comunicazione e fund raising per progetti culturali e artistici in Italia e Brasile, sia consulenza manageriale e marketing per le principali aziende italiane e multinazionali. Ha una lunga esperienza nell'ideazione e promozione di eventi culturali e artistici, socio-economici, istituzionali e nella progettazione di workshop di formazione per il top management aziendale.

E' stata, dal 2005 al 2012, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne in Business International, società del Gruppo *The Economist*, acquisita nel 2008 dal Gruppo Fiera Milano

E' stata Responsabile Marketing, PR, Ufficio Stampa e Fund Raising del "Ravello Festival" e accompagnato il progetto di realizzazione dell'Auditorium di Oscar Niemeyer.

Nel 2002 ha seguito la fase di costituzione della Fondazione Ravello con i soci fondatori, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Regione Campania, Provincia di Salerno; si è occupata del lavoro di riposizionamento e rilancio del Ravello Festival. Ha lavorato in Brasile per il SEBRAE (*Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas*) in progetti per supportare nelle attività di marketing e nel processo di internazionalizzazione le PMI brasiliane.

Ha iniziato in S3.Studium, società di Comunicazione, Ricerca e Formazione fondata dal prof. Domenico De Masi, diventando Responsabile Marketing e Relazioni Internazionali.

Svolge docenze per diverse organizzazioni su Management culturale, Marketing, Comunicazione e Fund Raising. È stata docente del Master in Comunicazione ed Organizzazione per l'Università "La Sapienza" di Roma e del Master in Management Culturale diretto dal Professor De Masi a Ravello.

Ha scritto articoli su temi di sociologia della comunicazione, del lavoro e delle organizzazioni sulla rivista di Confindustria, L'Imprenditore, del IlSole24Ore, L'Impresa; è redattore della rivista "NEXT. Strumenti per l'innovazione. E' socia della Fondazione Marisa Bellisario e membro del Board dell'Associazione Italia Emirati Arabi. Fondatrice del netWork "Ozio Creativo Society" e dell'Associazione "La Scossa".

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

Laureata in Sociologia, indirizzo Organizzativo, Economico e del Lavoro presso l'Università "La Sapienza" di Roma - votazione di 110/110 con lode con una tesi sperimentale sulla progettazione e organizzazione di eventi

### **Master**

Master in Scienze Organizzative – indirizzo Comunicazione presso la Scuola di Specializzazione S3

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello
	C1/2				
Portoghese	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello
	C1/2				

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

5/3/16

