

PIANO DEGLI INDICATORI 2025-2027

Mission	Obiettivi (da Statuto)	Indicatori	Quantificazione triennio 2025-27		
			2025	2026	2027
"La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma persegue la diffusione dell'arte musicale, la formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, e promuove l'educazione musicale della collettività" (art. 3 comma 1 dello Statuto)	Realizzazione di spettacoli lirici, di balletti, di concerti (art. 3, comma 2 punto 2 dello Statuto)	N° totale produzioni	66	60	60
		di cui N° di produzioni di lirica	19	15	15
		di cui N° di produzioni di balletto	12	10	10
Promuovere iniziative tendenti alla diffusione della cultura musicale nell'ambito scolastico ed alla formazione nell'ambito della danza (art. 3, comma 2 punto 5 dello Statuto)		di cui N° di produzioni di concerti	4	4	4
		di cui N° di produzioni di altre manifestazioni	31	31	31
		N° totale rappresentazioni	214	201	201
		di cui N° di rappresentazioni di lirica	99	84	84
		di cui N° di rappresentazioni di balletto	54	54	54
		di cui N° di rappresentazioni di concerti	4	6	6
		di cui N° di rappresentazioni di altre	57	57	57
		N° totale presenze	260.000	240.000	245.000
		N° di coproduzioni di lirica	3	3	3
		N° di coproduzioni di balletto	3	3	3
Operare secondo criteri di imprenditorialità e di efficienza e nel rispetto dei vincoli di bilancio (art. 3, comma 3 dello Statuto)		N° di produzioni realizzate dal dipartimento didattico	3	3	3
		N° di recite realizzate dal dipartimento didattico	11	11	11
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni realizzate dal dipartimento di didattica e anteprime per le scuole	3.000	3.000	3.000
		Presenze del pubblico ad altri progetti di didattica	800	800	800
		N° rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	12	12	12
		Presenze del pubblico alle rappresentazioni dedicate al pubblico giovanile	850	850	850
		N° di allievi scuola di canto corale	164	164	164
		N° di allievi scuola di danza	176	176	176
		N° di allievi orchestra giovanile	40	40	40
		Borse di studio erogate (progetto "la Fabbrica")	16	16	16
		Indice di autofinanziamento (ricavi propri / costi totali)	29,6%	32,0%	33,0%
		Capacità di copertura dei costi diretti di produzione (ricavi da biglietteria / costi di produzione)	82,2%	84,0%	85,0%
		Ricavo medio per spettatore (ricavi da biglietteria / totale presenze)	50,6 €	50,6 €	50,6 €
		Costo per alzata (costi di produzione / numero di recite)	61.486,1 €	61.486,1 €	61.486,1 €
		Costo medio per spettatore (costi totali / totale presenze)	237,7 €	237,7 €	237,7 €
		Costo del personale su costi totali	57,6%	57,6%	57,6%

Il Sovrintendente

Francesco Giambone



7